

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра финансового и инвестиционного менеджмента
Факультет "Высшая школа управления"**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: 3eWB90pr3QVrcQcZbU5quoSNe1M9NNwj
Дата: 13.05.2025 г.

Ю. И. Грищенко
Финансовое моделирование
Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 - Менеджмент
Образовательная программа:
Маркетинг

Профиль
Маркетинг

Рекомендовано
Факультет "Высшая школа управления"
(протокол №52 от 15.04.2025)

Одобрено
Кафедра финансового и инвестиционного менеджмента
(протокол №13 от 28.04.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	8
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	13

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	25

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Наименование дисциплины

«Финансовое моделирование».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований	Знать: этапы финансового моделирования Уметь: моделировать денежные потоки проекта
		Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка	Знать: этапы построения финансовой модели на листе «Маркетинг» Уметь: строить финансовую модель на листе «Маркетинг»

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовое моделирование» относится к «Модулю "Финансовый маркетинг"»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание;	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в финансовое моделирование

Цель создания финансовой модели. Цели и задачи финансового моделирования в маркетинге. Функции финансовых моделей. Структура финансовой модели. Классификация финансовых моделей. Принципы финансового моделирования. Последовательность расчета финансовой модели. Источники информации для исходных допущений (данных) финансовой модели. Временные параметры финансовой модели. Макроэкономические данные, используемые в финансовой модели. Нормативные документы по финансовому моделированию. Международные стандарты финансового моделирования. Информационные технологии при построении финансовой модели.

Тема 2. Моделирование объема продаж и объема производства

Требования к финансовой модели. Моделирование объема продаж и объема производства. Принципы финансового моделирования. Последовательность расчета финансовой модели. Источники информации для исходных допущений (данных) финансовой модели. Временные параметры финансовой модели. Драйверы и метрики финансовой модели. Предпосылки по расчету выручки. Прогноз объема продаж, объема производства и иных количественных факторов, определяющих выручку. Методы прогнозирования объемов продаж. Предпосылки по учетной политике (политика по амортизации, капитализации затрат, созданию резервов, признанию выручки). Использование Excel для трендового прогнозирования продаж.

Тема 3. Финансовое моделирование затрат и финансирование

Финансовые модели в принятии маркетинговых решений. Бюджетирование рекламных кампаний. Финансовая модель - лист "Маркетинг". Моделирование статей затрат. Прогноз капитальных вложений (с разбивкой по группам основных средств). Прогноз цен на основное сырье и материалы и других затрат, составляющих значительную долю в себестоимости, прогноз иных переменных затрат. Прогноз затрат на персонал (штатное расписание или бюджет затрат на персонал с учетом планируемых индексаций оплаты труда и увеличения штата). Условия расчетов с контрагентами (отсрочки и предоплаты по расчетам с поставщиками и подрядчиками, покупателями, бюджетом, персоналом). Определение оптимальных вариантов финансирования.

Тема 4. Формы прогнозной финансовой отчетности

Формат отчетных форм прогнозной финансовой отчетности. Требования к прогнозной финансовой отчетности. Взаимосвязь между формами прогнозной отчетности. Моделирование разделов прогнозного баланса. Нормативы оборачиваемости. Расчет потребности в оборотном капитале. Прогнозная структура финансирования, условия по заемному финансированию (процентные ставки, график получения и обслуживания долга). Расчет процентов по кредитам и займам.

Тема 5. Прогнозный отчет о финансовых результатах

Структура отчета о финансовых результатах. Моделирование показателей: выручка, валовая прибыль, EBITDA (операционная прибыль до вычета амортизации, процентов и налогов), EBIT (операционная прибыль до вычета процентов и налогов), чистая прибыль. Налоговые предпосылки: информация о налогах и иных обязательных платежах. Операционные показатели эффективности.

Тема 6. Моделирование денежных потоков проекта

Построение и анализ DCF (Discounted Cash Flow) модели с помощью электронных таблиц. Терминальная стоимость в DCF анализе. Прогнозирование денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Алгоритмы расчета свободного денежного потока компании (FCFF), свободного денежного потока для собственников (FCFE) и кредиторов (FCFD). Тип денежных потоков (номинальные, реальные). Ставка дисконтирования и метод ее расчета. Прогнозный отчет о движении денежных средств.

Тема 7. Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатели оценки финансового состояния предприятия с учетом реализуемого проекта. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты долговой нагрузки Проекта (DSCR, LLCR). Прочие коэффициенты. Система показателей оценки эффективности инвестиционного проекта. Расчет эффектов для участников: эффективность для кредиторов, эффективность для собственников, бюджетный эффект, социальный эффект. Расчет NPV проекта (для акционеров и кредиторов). Расчет PP и DPP проекта (для акционеров и кредиторов). Расчет IRR проекта (для акционеров и кредиторов).

5.2. Учебно-тематический план

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практ.	

					еские занятия	
1	Введени е в финансо вое моделир ование	12	2	1	1	10
2	Модели рование объема продаж и объема произво дства	16	2	0	2	14
3	Финансо вое моделир ование затрат и финанси рование	17	3	1	2	14
4	Формы прогноз ной финансо вой отчетно сти	16	2	0	2	14
5	Прогноз ный отчет о финансо вых результ атах	16	2	1	1	14
6	Модели рование денежн ых потоков проекта	14	2	0	2	12
7	Показат ели эффекти вности инвести ционног	17	3	1	2	14

	о проекта					
	Итого	108	16	4	12	92

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Введение в финансовое моделирование	1. Понятие финансового моделирования 2. Этапы и результаты построения финансовой модели 3. Сбалансированность финансовой модели 4. Информационные технологии финансового моделирования Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	Решение кейса. Практическое занятие
Моделирование объема продаж и объема производства	1. Драйверы финансовой модели влияющие на стоимость бизнеса. 2. Экономические индикаторы влияющие на моделирование объёмов производства. 3. Жизненный цикл продукта при моделировании объёмов производства. 4. Нефинансовые факторы влияющие на моделирование объёмов производства. Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые	Решение кейса. Практическое занятие

	акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	
Финансовое моделирование затрат и финансирование	1. Как определить оптимальную структуру капитала для проекта? 2. Какие формы долгового финансирования применяются в проектах? 3. Как влияет кредитоспособность организации на возможность получения внешнего финансирования? 4. Какие механизмы привлечения акционерного капитала существуют? 5. Какие налоговые льготы могут использоваться для стимулирования инвестиций в проекты Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	Решение кейса. Практическое занятие
Формы прогнозной финансовой отчетности	1. Прогнозный отчет о движении денежных средств 2. Прогнозный отчет о финансовых результатах 3. Прогнозный баланс Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	Решение кейса. Практическое занятие

Прогнозный отчет о финансовых результатах	1. Какие данные необходимы для прогнозирования выручки от проекта? 2. Какие методы используются для составления прогнозного отчёта о финансовых результатах? 3. Какая информация необходима для подготовки прогнозного отчёта о финансовых результатах? 4. Какую роль играет анализ прошлых периодов в подготовке прогнозного отчёта о финансовых результатах? 5. Какие допущения делаются при составлении прогнозного отчёта о финансовых результатах? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	Решение кейса. Практическое занятие
Моделирование денежных потоков проекта	1. Какие современные технологии и инструменты используются для моделирования денежных потоков? 2. Какие внутренние факторы влияют на точность прогнозов денежных потоков? 3. Терминальная стоимость в DCF анализе. 4. Прогнозирование денежных потоков от	Решение кейса. Практическое занятие

	операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	
Показатели эффективности инвестиционного проекта	1. По каким критериям определяется приоритетность инвестиционного проекта среди нескольких альтернатив? 2. Почему важны прогнозируемые денежные потоки при расчете финансовых коэффициентов? 3. Всегда ли высокий индекс прибыльности означает лучший выбор проекта? 4. Есть ли связь между показателями рентабельности капитала и эффективностью инвестиций? 5. Какие существуют подходы к учету рисков в инвестиционной деятельности? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1-3. Основная литература: 1, 2. Дополнительная литература: 1,3. Раздел 9: 1-8.	Решение кейса. Практическое занятие

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в финансовое моделирование	1. Чем отличаются подходы к оценке проектов в краткосрочной и долгосрочной перспективе? 2. Какие внешние факторы могут повлиять на точность прогнозов в финансовой модели? 3. Какие ошибки чаще всего допускаются при создании финансовых моделей? 4. Какие программы используются для разработки финансовых моделей?	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.
Моделирование объема продаж и объема производства	1. Какие факторы могут привести к ошибкам в прогнозе объёма продаж? 2. Как моделирование объёмов продаж помогает принимать управленческие решения? 3. Какие параметры нужно учитывать при моделировании объёмов производства? 4. Какие критерии важны для оценки эффективности производственной модели? 5. Как производится балансировка между	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.

	спросом и предложением при моделировании объёмов производства?	
Финансовое моделирование затрат и финансирование	1. Какие метрики используются для измерения эффективности управления затратами? 2. Какие правовые и нормативные акты регулируют процесс моделирования затрат? 3. Как оценивать экономическую целесообразность внедрения новых технологий в проект? 4. Какие риски связаны с недооценкой затрат на этапе планирования? 5. Какую роль играют резервные фонды в управлении затратами?	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.
Формы прогнозной финансовой отчетности	1. Особенности моделирования оборотных и внеоборотных активов. 2. Влияние структуры капитала на стоимость компании (модели и подходы). 3. Методы балансировки статей баланса. 4. Взаимосвязь прогнозных форм отчетности.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.
Прогнозный отчет о финансовых результатах	1. Моделирование статей Отчета о финансовых результатах. 2. Моделирование выручки, затрат, прочих доходов и расходов. 3. Расчет	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.

	процентов по кредитам и займам. 4. Оптимизация налогообложения.	
Моделирование денежных потоков проекта	1. Стоимость компании в моделях дисконтированных денежных потоков (DCF), с использованием мультипликаторов. 2. Алгоритмы расчета свободного денежного потока компании (FCFF), свободного денежного потока для собственников (FCFE) и кредиторов (FCFD). 3. Проблемы, возникающие при моделировании денежных потоков инвестиционного проекта.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.
Показатели эффективности инвестиционного проекта	1. Анализ эффективности финансовой модели. 2. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. 3. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты долговой нагрузки Проекта (DSCR, LLCR).	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Оценка эффективности вложений в рекламу: расчет ROI, NPV и окупаемости затрат на разные каналы продвижения (например, соцсети, email-маркетинг).

2. Построение модели анализа чувствительности различных факторов (бюджет кампании, цена клика, конверсия) на итоговую прибыль от рекламной акции.
3. Создание финансовой модели, позволяющей оценить оптимальную сумму расходов на продвижение продукта исходя из покупательской способности целевой аудитории.
4. Моделирование выхода нового товара на рынок: расходы на запуск, прогнозы продаж, оценка влияния на общий финансовый поток компании.
5. Модель оценки целесообразности выделения бюджетов на региональные рекламные кампании в зависимости от особенностей рынка каждого региона.
6. Расчет необходимого объема скидок и бонусов для стимулирования спроса и повышения прибыли, минимизируя потери выручки.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-2 Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую

информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений

1) Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: этапы финансового моделирования

Уметь: моделировать денежные потоки проекта

Типовые контрольные задания

Компания планирует запуск новой производственной линии по выпуску высокотехнологичных компонентов электроники в течение ближайших пяти лет. Необходимо составить финансовую модель инвестиционного проекта и оценить его эффективность.

Условия задачи:

-Начальная инвестиция: закупка оборудования и модернизация помещений обойдется компании в 90 миллионов рублей.

-Период эксплуатации: пять лет.

-Годовые поступления от продаж продукции: каждый год увеличиваются равномерно на 15%. В первый год планируется выручка в размере 20 миллионов рублей.

-Переменные издержки: ежегодно составляют 20% от объема продаж.

-Фиксированные ежегодные расходы: 3 миллиона рублей.

-Амортизационные отчисления: линейная амортизация за весь период работы оборудования.

-Налог на прибыль: ставка налога составляет 25%.

-Ставка дисконтирования: 12% годовых.

2) Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: этапы построения финансовой модели на листе «Маркетинг»

Уметь: строить финансовую модель на листе «Маркетинг»

Типовые контрольные задания

Создать финансовый план маркетинга, который позволит эффективно распределять ресурсы и оценивать результативность мероприятий по продвижению товара.

Основные шаги:

1. Анализ текущего состояния рынка: оценка емкости рынка, сегментация потребителей, выявление целевых групп покупателей.

2. Разработка стратегии позиционирования: определение уникального торгового предложения (УТП), формирование образа бренда, создание конкурентных преимуществ.

3. Планирование рекламных кампаний: расчет бюджетов на рекламу в различных каналах продвижения (телевизионная реклама, онлайн-маркетинг, социальные сети, наружная реклама и др.).

4. Оценка стоимости привлечения клиентов (CAC): расчет затрат на привлечение одного клиента через разные каналы рекламы.

5. Расчет коэффициента возврата инвестиций (ROI): сравнение расходов на маркетинг и доходов от привлеченных клиентов.

6. Моделирование сценариев развития бизнеса: проведение стресс-тестов («что будет, если...») для разных уровней вложений в маркетинг.

7. Формирование сводной таблицы по показателям KPI: отслеживание выполнения планов и корректировка действий при отклонениях.

8. Создание отчета по итогам деятельности: отчетность перед руководством и акционерами компании.

Примеры практико-ориентированных заданий

Создайте финансовую модель проекта с использованием программы MS Excel, которая должна включать расчеты основных

показателей открытия проекта и содержать рекомендации по дальнейшим действиям предпринимателя.

Исходные данные:

Инвестиции на старт: 5 млн рублей (ремонт помещения, закупка оборудования, первый запас сырья)

Площадь аренды: 50 м², стоимость аренды — 100 тыс. руб./месяц

Среднее количество посетителей в месяц: 3000 человек

Средняя сумма заказа: 300 рублей

Себестоимость одной чашки кофе: 50 рублей

Зарплата персонала: 2 бариста + администратор, зарплата каждого сотрудника составляет около 40 тысяч рублей в месяц

Срок реализации проекта: первые три года эксплуатации

Задание:

1. Постройте прогноз будущих доходов и расходов на ближайшие три года.
2. Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), срок окупаемости (PP), индекс доходности (PI) и другие важные показатели эффективности инвестиционного проекта.
3. Проведите анализ чувствительности модели путем варьирования ключевых параметров (средний чек, арендная плата, себестоимость продукции и др.).
4. Представьте отчет с выводами и рекомендациями.

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

(Промежуточная аттестация обучающихся проводится в формате тестирования)

1. Что такое финансовая модель ?
2. Какие основные цели разработки финансовой модели?

3. Какие ключевые этапы включает процесс разработки финансовой модели?
4. Какие принципы лежат в основе построения качественной финансовой модели?
5. Какова роль анализа чувствительности в разработке финансовых моделей?
6. Почему важно учитывать риски при построении финансовой модели?
7. Какие финансовые показатели используются для оценки эффективности инвестиционного проекта?
8. В чем заключается разница между операционными и финансовыми моделями?
9. Какие существуют методы прогнозирования денежных потоков в инвестиционных проектах?
10. Каковы особенности разработки финансовой модели для стартапов и зрелых компаний?
11. Чем отличаются подходы к оценке проектов в краткосрочной и долгосрочной перспективе?
12. Какие внешние факторы могут повлиять на точность прогнозов в финансовой модели?
13. Какие ошибки чаще всего допускаются при создании финансовых моделей?
14. Какие программы используются для разработки финансовых моделей?
15. Каково значение финансовых моделей в процессе принятия управленческих решений?
16. Какие требования предъявляются к данным, используемым для построения финансовой модели?
17. Как связаны понятия чистой приведенной стоимости (NPV), внутренней нормы доходности (IRR) и периода окупаемости?

18. В чем преимущества и недостатки различных методов оценки эффективности инвестиций?
19. Какие источники финансирования чаще всего учитываются в моделях?
20. Как корректируется стоимость капитала при разных сценариях развития проекта?
21. Как отражается инфляция в финансовых моделях?
22. Как осуществляется декомпозиция капитальных затрат в рамках финансового моделирования?
23. Как разрабатываются сценарии «оптимистичный», «пессимистичный» и «наиболее вероятный» варианты развития событий?
24. Какие законодательные аспекты нужно учитывать при составлении финансовой модели?
25. Как влияет налогообложение на структуру финансовой модели?
26. Какое влияние оказывает выбор учетной политики компании на результаты расчетов?
27. Какие аналитические инструменты применяются для проверки точности модели?
28. Как можно интегрировать различные модели внутри одной компании?
29. Какие рекомендации существуют для повышения надежности финансовой модели?
30. Как проводится аудит финансовых моделей перед принятием решения об инвестициях?
31. Какие методы используются для оптимизации структуры капитала в проекте?
32. Какие данные необходимы для прогнозирования будущих доходов от проекта?
33. Как рассчитывается точка безубыточности проекта?

34. Какие ограничения существуют при разработке финансовых моделей для международных проектов?
35. Каким образом происходит оценка ликвидности проекта?
36. Какие дополнительные коэффициенты рекомендуется использовать для углубленного анализа финансовой модели?
37. Как учитывается временная стоимость денег в финансовой модели?
38. Какие стандарты качества финансовых моделей существуют?
39. Какие метрики используются для контроля исполнения бюджета в проекте?
40. Какие риски подлежат учету в финансовой модели?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 НК РФ ч.2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 16 ноября 2022 г. N 626 "Об утверждении общих требований к финансовой модели инвестиционного проекта"
4. Приказ Министерства экономического развития РФ от 30 ноября 2015 N 894 "Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества"

Основная литература:

1. Принципы проектного финансирования : Практическое пособие Москва : ООО "Альпина Паблишер" , 2015 408 с. Профессиональное

образование <https://znanium.com/catalog/document?id=436498> ISBN 978-5-9614-1721-0

2. Матыцына , Татьяна Вениаминовна Финансовое моделирование проектов: теория и практика : Учебное пособие / Южный федеральный университет Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ) , 2022 211 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=439261> ISBN 978-5-9275-4296-3

Дополнительная литература:

1. Финансовое моделирование в фирме в Excel : Учебник / Л.И. Черникова, Н.А. Платонова, Е.В. Корнилова [и др.]; под. ред. Л.И. Черникова Электрон. дан. Москва : КноРус , 2024 268 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/951093> ISBN 978-5-406-12379-9

2. Анализ и финансовое моделирование инвестиционных проектов : Учебник / О.В. Ефимова, С.В. Музалев Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 207 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955578> ISBN 978-5-406-13646-1

3. Жаров , Дмитрий Финансовое моделирование в Excel : Практическое пособие Москва : Альпина Бизнес Букс , 2008 170 с. Профессиональное образование <https://znanium.com/catalog/document?id=436407> ISBN 978-5-9614-0885-0

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>

4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

5. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
8. •Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040/о (см. сайт Финансового Университета: на главной странице "Меню" → "Единая правовая база Финуниверситета" → "Организация учебного процесса" → "Нормативные документы по самостоятельной работе").

Дисциплина может реализовываться с использованием онлайн курсов (других организаций), рекомендуемых преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Альт-Инвест
2. 1С: Бухгалтерия
3. Пакет офисных программ
4. Kaspersky

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «СПАРК»

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)